

**Положение об организации и проведении  
конкурса на лучшую авторскую колонку среди студентов ВУЗов  
журнала «Новости GxP» ([www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net))**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) устанавливает порядок организации и проведения открытого конкурса написание авторской колонки для студентов фармацевтических, химических, биотехнологических факультетов вузов Российской Федерации.

1.2. Организатором GxP-Феста является ООО «Медиа-Фарм Новости», владелец прав на журнал «Новости GxP» и сайт [www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net), зарегистрированных в качестве СМИ в Роскомнадзоре РФ.

1.3. Конкурс проводится для работ на русском языке, не является лотереей или публичным обещанием награды, проводится не с целью рекламы товаров, работ и услуг.

1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте [www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net)

1.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Основной целью проведения конкурса является популяризация промышленной фармации, развитие творческого потенциала и коммуникативных навыков среди студентов российских вузов соответствующего профиля.

К задачам конкурса относятся:

2.1.1. привлечение внимания профильного студенчества к фармацевтической отрасли и компаниям, являющимся партнерами конкурса;

2.1.2. формирование у студентов интереса к построению различных траекторий карьеры в фармацевтической отрасли, в том числе научной;

2.1.3. развитие профессиональных компетенций студентов с сфере построения эффективных коммуникаций в профессиональном сообществе.

**3. Участники конкурса**

3.1. К участию в конкурсе допускаются студенты специалитета, бакалавриата, и магистратуры фармацевтического, химического, биотехнологического факультета вузов Российской Федерации.

3.2. К участию в конкурсе не допускаются обучающиеся по программам аспирантуры, ординатуры, преподаватели образовательных организаций.

3.3. Обязательным условием участия в конкурсе является предоставление организатору скана действующего студенческого билета.

**4. Регламент проведения конкурса**

4.1. Анонсирование и информирование о проведении конкурса.

4.1.1. Организатор обеспечивает анонсирование конкурса на сайте [www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net), собственных и партнерских социальных сетях, рассылку информационных писем в адрес образовательных организаций высшего образования и производителей лекарственных средств.

4.2. Сбор конкурсных работ.

4.2.1. Работы принимаются строго до 24.00 дня завершения конкурса, объявленного в анонсе конкурса. Работы в формате word, pdf принимаются по адресу: [editor@gxpnews.net](mailto:editor@gxpnews.net) с обязательным указанием темы письма «Конкурс GxP\_2024».

4.3. Не подлежат рассмотрению (отклоняются) заявки, которые:

- поданы после истечения срока подачи работ на конкурс;  
- поданы участниками, не соответствующими в полном объеме требованиям, установленным настоящим Положением.

4.4. Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие на обработку персональных данных для целей проведения конкурсов и участия в настоящем Мероприятии в соответствии с требованиями настоящего Положения и Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

4.5. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса в сроки, указанные в анонсе конкурса.

## **5. Жюри конкурса**

5.1. С целью проведения квалифицированной оценки конкурсных работ организатор формирует компетентное жюри.

5.2. В состав жюри входят представители организатора, фармацевтических компаний – партнеров конкурса, ведущих российских СМИ, компетентные специалисты по выбору организатора.

5.3. Оценка конкурсных работ проводится каждым членом жюри по 10-бальной шкале в соответствии со следующими критериями:

- актуальность и новизна предложений, соответствие заявленной теме конкурса;
- эффективность и нестандартность предложенных решений;
- информационная насыщенность материала, наличие аргументации точки зрения автора;
- стиль изложения и подача материала, сила воздействия на аудиторию.

5.4. По итогам оценки работ каждым членом жюри формируется рейтинг участников в соответствии с набранными баллами.

## **6. Подведение итогов, награждение победителей конкурса**

6.1. По окончании проведения конкурсов информация о победителях и призерах размещается на сайте организатора конкурса [www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net)

6.2. Награждение победителей и призеров конкурсов производится очно (при возможности участника) в офисе организатора конкурса или компании-партнера в г.Москве. При невозможности личного присутствия участника награждение проводится заочно. Расходы на доставку призов несет организатор конкурса.

6.3. Всем участникам конкурса организатором конкурса направляются сертификаты, подтверждающие их участие в мероприятии.

6.4. Формат призов победителем от фармацевтических компаний – партнеров конкурса определяется организациями-партнерами конкурса.

6.5. Авторские колонки победителей конкурса публикуются на сайте [www.gxpnews.net](http://www.gxpnews.net) в сроки, согласованные редакцией.

## **7. Авторские права участников конкурса**

7.1. Участники конкурса, подавая заявки на участие заявляют, что являются авторами материалов, предоставляемых в качестве конкурсных работ и что им неизвестно о нарушении своими действиями авторских и иных прав третьих лиц. Участники конкурса несут всю полноту ответственности за соблюдение авторских и иных прав третьих лиц.

7.2. Работы участников конкурса, за исключением работ победителей, не публикуются и не могут быть доступны другим участникам конкурса.